**ANEXO I – PROJETO**

 **Edital de Chamamento Público para apoiar Eventos e Projetos com potencial Esportivo de Córrego Fundo**

 **(CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 07/2024)**

|  |
| --- |
| **IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO** |
| **PROPONENTE (Pessoa Jurídica Física):** |  |
| **CNPJ ou CPF:** |  |
| **NOME DO EVENTO:** | *(Escreva aqui o nome exato do evento, sem abreviaturas. O nome do evento não poderá sofrer alterações).* |
| **DATA DO EVENTO:** |  |
| **Identificação do(s) Responsável (is) técnico(s):**(Profissional capaz de responder todas as informações relativas ao projeto) |
| Nome: |  | Email: |  |
| Telefone: |  | Celular: |  |
| Nome: |  | Email: |  |
| Telefone: |  | Celular: |  |
| **DADOS GERAIS DO PROJETO:** |
| Possui patrocínio, apoio institucional e/ou de insumos ao evento, parcerias e/ou incentivos para realização: | ( ) Sim | ( ) Não |
| Entidade apoiadora/patrocinadora: |  |
| Site/Página do evento: |  |
| Nome e endereço do local (is) da realização do evento: |  |
| *Inserir mapa de rua do local onde será realizado o evento (desenhar trajeto em caso de corrida, descrevendo o local exato de concentração e a sequência das ruas que fazem parte do trajeto, preferencialmente apresente no mapa a trajetória).* |
|
|
|
| *Croqui de montagens na área do evento (este documento poderá estar anexado a este PROJETO):* |
|
| *Argumente o motivo da escolha do local do evento:* |
|
| **TEMA PRINCIPAL DO EVENTO** |
| ( ) Campeonato de Futebol de Campo ( ) Campeonato de Futsal ( ) Campeonato de Voleibol ( )Campeonato de Handebol ( )Atletismo ( ) Ciclismo  |
| ( )Motocross ( ) Rodeio ( ) Rua de Lazer ( ) Trilhão/Trilha |
| ( ) Truco ( ) Esporte |
| ( ) Outros (especificar): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **FORMATO DO EVENTO** |
| ( ) Encontros ( ) Show ( ) Painel ( ) Eventos de Rua ( ) Festivais |
| ( ) Exposições/Workshops ( ) Mostras ( ) Congressos/Feiras  |
|  ( ) Esportivos ( ) Outros (especificar): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **APRESENTAÇÃO** |
| Íntegra do projeto; incluir informações e documentos: O que é o seu projeto? Como pretende realizá-lo? Quais sãos os diferenciais? |
|
|
| **OBJETIVOS DO SEU PROJETO** |
| *(Descreva o objetivo geral e os objetivos específicos do projeto, isto é, a apresentação sintética daquilo que se quer atingir com o projeto. Os objetivos gerais são os alvos de maior abrangência, respondem à pergunta: “Para que?”, "Porque?". Os objetivos específicos são alvos concretos que se busca alcançar no âmbito do projeto, respondem à pergunta: “O que o projeto deseja alcançar?”).* |
|
|
|
| **PROGRAMAÇÃO DO EVENTO** |
| *(Apresente a programação* ***completa*** *do evento descrevendo as ações com respectivas datas e horários de realização).* |
|
| Data | Ação | Descrição da Ação | Horário Início | Horário Término: |
| *(dd/mm/aa)* |  |  | *(hh:mm)* | *(hh:mm)* |
| *(dd/mm/aa)* |  |  | *(hh:mm)* | *(hh:mm)* |
| *(dd/mm/aa)* |  |  | *(hh:mm)* | *(hh:mm)* |
| *(dd/mm/aa)* |  |  | *(hh:mm)* | *(hh:mm)* |
| *(dd/mm/aa)* |  |  | *(hh:mm)* | *(hh:mm)* |
| *(dd/mm/aa)* |  |  | *(hh:mm)* | *(hh:mm)* |
| *Quantidade de dias da realização do evento:* |  |
| **APRESENTAÇÃO DO PROJETO SEGUNDO OS CRITÉRIOS** |
| **PLANO DE MÍDIA E DIVULGAÇÃO DO EVENTO:**  |
| *(Apresente em linhas gerais o plano de mídia do evento, destacando os meios de divulgação, as formas de publicidade a serem utilizadas durante o evento, período de veiculação e o seu alcance).* |
|
| **1A. Plano de Divulgação do Evento (Meio de Divulgação):** |
| ***SOBRE A INSERÇÃO DAS AÇÕES DE DIVULGAÇÃO QUE SÃO CONSIDERADAS CONTRAPARTIDAS OBRIGATÓRIAS, EXPLÍCITAS NO ITEM 15 NÃO SERÃO CONSIDERADAS PARA EFEITOS DE PONTUAÇÃO.*** São exemplos de ações de divulgação e promoção do evento: anúncios impressos (especificar a quantidade de inserções), folders, projeções na parede/teto/telões e spots de rádio (especificar a quantidade de inserções), banner, lonas, testeiras, fundo de palco, espaços de comunicação, mídias digitais, atos publicitários, de promoção e divulgação do evento e ações decorrentes.  |
|
|
|
|
|
|
| **RELEASE DO EVENTO***(Com vistas à divulgação, descreva de forma sintética o que consiste no evento).*  |
| Insira uma imagem autorizada para ser utilizada na divulgação do evento:  |  |
| **2A. Porte do Evento:** *(Estimativa de público por dia de evento)* |
| *( ) Até 1000 ( ) de 1001 a 5000 ( ) de 5001 a 10.000 ( ) Acima de 10.001* |
| *Justifique a estimativa de público do evento (porque você acredita que o evento seja capaz de atrair o público acima):*  |
|
|
| **2B. Forma de Ingresso:**  |
| ( ) Totalmente Gratuito ( ) Mediante Doação  ( ) Evento Misto (parte pago/parte gratuito) ( ) Totalmente Pago |
| *Em caso de eventos com doação, informar o item a ser doado e entidade da cidade a ser beneficiada. Para evento misto (que possui parte paga), especificar a programação do evento que será pago. E por último, em caso de evento pago, especificar o(s) valor(es).*  |
|
|
| **2C. Duração do Evento:**  |
| ( ) 1 Dia ( ) 2 dias ( ) 3 dias ou mais |
| **2D. Edições do Evento:**  |
| ( ) Nenhuma Edição Realizada ( ) 1º ou 2ª Edições ( ) 3ª Edições ou mais |
|
| **2F. Local do Evento:** |
| ( ) Local Público | ( ) Local Privado |
|
| **3C. Ações de promoção à cidadania:**  |
| *Ações afirmativas que promovam os princípios da universalidade e da interdependência na promoção da cidadania, considerando as particularidades dos indivíduos e grupos sociais moldados por um percurso peculiar conforme seus contextos sociais, políticos, econômicos e culturais, quais sejam: da diversidade religiosa, étnica, social e cultural e no combate à discriminação.*  |
|
|
|
| **3D. Ações de apoio à produção local:**  |
| *Parceria com produtores ou comercialização de produtos locais dentro do seu evento, bem como parcerias com produção local e outros segmentos.*  |
| **CRITÉRIOS ARGUMENTATIVOS E OUTRAS CONTRAPARTIDAS** |
| ***O que representam:*** *Trata-se da análise do alinhamento do Evento inscrito com a proposta e objetivos do Edital a ser publicado.* |
| ***Marque com um “X” no tipo de equipamento e material caso seja de interesse da mesma. Caso o evento não possua local para estandes, justifique.*** **( ) Montagem de Stand****Justifique:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
|
|  ( ) LOCAÇÃO DE BARRACAS 4X4MTS ( ) LOCAÇÃO TENDA 10X10MTS ( ) LOCAÇÃO BANHEIRO QUÍMICO ( ) LOCAÇÃO GRADIL ( ) PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE ELETRICISTA  ( ) LOCAÇÃO SOM2X2 ( ) EMPRÉSTIMO DE BOLA DE FUTSAL ( ) EMPRÉSTIMO DE BOLA DE CAMPO  ( ) PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE ARBITO  ( ) VAN TURÍSTICA  |
| **DECLARAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL DO PROPONENTE** |
| *Eu, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, responsável pela apresentação do presente projeto, residente e domiciliado na \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, portador da célula de identidade nº \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e CPF \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, declaro sob pena de responsabilidade civil, penal e administrativa nos termos da legislação vigente, a veracidade das informações aqui prestadas.* *DECLARO AINDA ASSUMIR A RESPONSABILIDADE DE EXECUTAR INTEGRALMENTE O PROJETO PROPOSTO INDEPENDENTE DO VALOR DO AUXÍLIO CONCEDIDO PELA PREFEITURA DE CÓRREGO FNDO, INCLUINDO TODAS AS AÇÕES E SEUS SUBITENS.*  |
|
|
|
|
|

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Local)

\_\_\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

(Data)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Nome legível do Proponente)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Assinatura do Proponente)

**Observação:** *Todas as páginas deste anexo deverão ser preenchidos e deverão constar assinatura do representante legal, SOB PENA DE INABILITAÇÃO DO PROJETO”.*