**ANEXO VIII**

**MODELO DE FORMULARIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO CULTURAL**

|  |
| --- |
| **A – DADOS DO PROPONENTE** |
| NOME DO PROPONENTE |
| ENDEREÇO: |
| TEFEFONE: |
| CPF: |
| NOME DO GRUPO/COLETIVO (QUANDO PERTINENTE) |
| RAZÃO SOCIAL:(SOMENTE PARA PESSOA JURÍDICA) |
| CNPJ: (SOMENTE PARA PESSOA JURÍDICA) |
| ENDEREÇO DA ENTIDADE: (SOMENTE PARA PESSOA JURÍDICA) |
| **B – DADOS DO PROJETO** |
| 1. NOME DO PROJETO |
| 2. DESCRIÇÃO E JUSTIFICATIVAInicia-se o projeto respondendo à seguinte questão: Por que o projeto de ser contemplado?As perguntas abaixo também podem ajudar a elaborar essa etapa:* Qual a importância dessa demanda/questão para a comunidade?
* Que benefícios serão alcançados pelo público-alvo do projeto?
 |
| 3. EXPRESSÃO ARTÍSTICA/CULTURAL DO PROJETO(Música, Cultura Popular; Dança; Audiovisual; Artesanato; Artes Visuais; Patrimonio Cultural; Outra (especificar) |
| 4. OBJETIVOS* Objetivo geral: corresponde ao produto final pretendido pelo projeto.
* Objetivos específicos: correspondem às ações que se propõe executar e aos resultados esperados até o final do projeto
 |
| 5. METASAs metas detalham os objetivos específicos do projeto. Nesse sentido, deve ser concretas, expressando quantidades e qualidades que permitam avaliar, posteriormente, a efetividade do projeto. |
| 6. METODOLOGIA – DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETOA metodologia de um projeto deve responder basicamente à seguinte questão:Como o projeto vai alcançar seus objetivos? Nesse sentido deve descrever as estratégias e técnicas que serão empregadas.No presente projeto cultural, várias estratégias podem ser adotadas, entre elas:* Quais serão as ações culturais que iremos desenvolver
 |
| 7. PRAZO DE EXECUÇÃO – Cronograma O desenvolvimento do cronograma deve responder à pergunta: quando? |
| 8. PLANO DE DIVULGAÇÃO(mídias que serão utilizadas, materiais que serão impressos, onde será distribuído e divulgado) |
| 9. MENSURAÇÃO DOS RESULTADOSO projeto deverá estabelecer indicadores para medir seus resultados. Os indicadores podem ser: * Quantitativos: consolidam números para avaliar o cumprimento das metas estabelecidas, a exemplo do número de pessoas atingidas, atividades realizadas, entre outros.
* Qualitativos: trazer análise em profundidade sobre algum aspecto, como a metodologia empregada, os conteúdos de uma atividade, entre outros. Tais dados podem ser obtidos por meio de pesquisas de opinião, entrevistas, questionários de avaliação etc.
 |