**ANEXO VIII**

**MODELO DE FORMULARIO DE APRESENTAÇÃO DO PROJETO CULTURAL**

|  |
| --- |
| **A – DADOS DO PROPONENTE** |
| NOME DO PROPONENTE |
| ENDEREÇO: |
| TEFEFONE: |
| CPF: |
| NOME DO GRUPO/COLETIVO (QUANDO PERTINENTE) |
| RAZÃO SOCIAL:(SOMENTE PARA PESSOA JURÍDICA) |
| CNPJ: (SOMENTE PARA PESSOA JURÍDICA) |
| ENDEREÇO DA ENTIDADE: (SOMENTE PARA PESSOA JURÍDICA) |
| **B – DADOS DO PROJETO** |
| 1. NOME DO PROJETO |
| 2. DESCRIÇÃO E JUSTIFICATIVA  Inicia-se o projeto respondendo à seguinte questão: Por que o projeto de ser contemplado?  As perguntas abaixo também podem ajudar a elaborar essa etapa:   * Qual a importância dessa demanda/questão para a comunidade? * Que benefícios serão alcançados pelo público-alvo do projeto? |
| 3. EXPRESSÃO ARTÍSTICA/CULTURAL DO PROJETO  (Música, Cultura Popular; Dança; Audiovisual; Artesanato; Artes Visuais; Patrimonio Cultural; Outra (especificar) |
| 4. OBJETIVOS   * Objetivo geral: corresponde ao produto final pretendido pelo projeto. * Objetivos específicos: correspondem às ações que se propõe executar e aos resultados esperados até o final do projeto |
| 5. METAS  As metas detalham os objetivos específicos do projeto. Nesse sentido, deve ser concretas, expressando quantidades e qualidades que permitam avaliar, posteriormente, a efetividade do projeto. |
| 6. METODOLOGIA – DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO  A metodologia de um projeto deve responder basicamente à seguinte questão:  Como o projeto vai alcançar seus objetivos? Nesse sentido deve descrever as estratégias e técnicas que serão empregadas.  No presente projeto cultural, várias estratégias podem ser adotadas, entre elas:   * Quais serão as ações culturais que iremos desenvolver |
| 7. PRAZO DE EXECUÇÃO – Cronograma  O desenvolvimento do cronograma deve responder à pergunta: quando? |
| 8. PLANO DE DIVULGAÇÃO  (mídias que serão utilizadas, materiais que serão impressos, onde será distribuído e divulgado) |
| 9. MENSURAÇÃO DOS RESULTADOS  O projeto deverá estabelecer indicadores para medir seus resultados. Os indicadores podem ser:   * Quantitativos: consolidam números para avaliar o cumprimento das metas estabelecidas, a exemplo do número de pessoas atingidas, atividades realizadas, entre outros. * Qualitativos: trazer análise em profundidade sobre algum aspecto, como a metodologia empregada, os conteúdos de uma atividade, entre outros. Tais dados podem ser obtidos por meio de pesquisas de opinião, entrevistas, questionários de avaliação etc. |